

一、 服务提审前须满足如下要求：

- 1. 提审的服务必须通过“O2O_test_case(服务提审前自测).xlsx”上所有涉及到的测试项目
- 2. 订单回传的内容须满足如下规范：

字段	举例	用处	限制
order_title	商家名或服务内容。例：“连咖啡”或“途虎养胎”	服务号展示	长度不超过 10 个字符，必须为中文
order_short	订单详情。例：[套餐]绿色生活：猕猴桃*1+青芒*5	服务号展示	长度不超过 20 个字符，可以包含中文，数字和标点
order_status	商品状态。例：下单成功，已完成等。	服务号展示	长度不超过 4 个字符，必须为中文
order_url	详情页 URL，不能为空	点击后跳转	-

服务号推送样例：



- 3. 订单状态回传的触发点需满足要求（对接前请提供流程图，详见二/7）
- 4. 满足平台服务的**基本**要求，具体如下：

审核标准	详细说明	非期望结果举例
非纯广告类服务	服务具备线上完成下单预约等功能	进入服务后，引导用户下载服务 App 或关注服务公众号，在服务 App 或公众号中进行预约。
功能完备	没有一定需要下载其他 App 才能进行的功能	用户订单的状态只能在服务自己的 App 中才能看到。即用户通过触宝平台下单查询不到订单状态或只能下载 App 才能查看完整的订单信息。
H5 页面不能有 APK 下载连接	-	服务的 H5 页面上出现引导用户下载 App 的链接（不论是服务商自己的 App 或合作伙伴的 App，都需要去除）。
账号打通	用户未登陆情况下，调用触宝的登陆；与账号相关的功能需去除，比如“退出登陆”、“修改密码”等	用户解绑了触宝电话，仍然可以线上预约或支付。
不能有二次登陆	用户未登陆情况下，弹出触宝的登陆；并且服务商不可出现某些功能需要用户在已登陆时，再次获取、填写验证码才能使用的情况	用户成功下单，但查看订单历史记录时，服务商向用户发送短信提供验证码，用户输入后才能查看。
支付打通	有线上支付的服务，支付环节调用触宝的支付	-
订单回传	用户在服务商下单后，订单状态有更改，需要回传信息；订单回传的内容符合“订单回传规范.txt”中列出的标准	用户在线完成支付后，取消服务或申请退款，服务商不将用户申请退款的状态回传给触宝。
不能暗藏违法内容	-	-

二、 服务提审时需提供内容：

- 1. 上线后服务的正式地址链接
- 2. Order_Service 及 Trade_Service
 - 用于测试订单回传
 - 例：com.diandao.anmo
- 3. 服务 ICON（共 2 个）
 - 尺寸及规范详见“UI 标准\ICON”文件夹
- 4. 标题&副标题
 - 用于展示在”常用服务”及“最新上架”板块
 - 长度限制
 - A. 标题长度不超过 4 个字符
 - B. 副标题长度不超过 8 个字符
 - 例：见下图

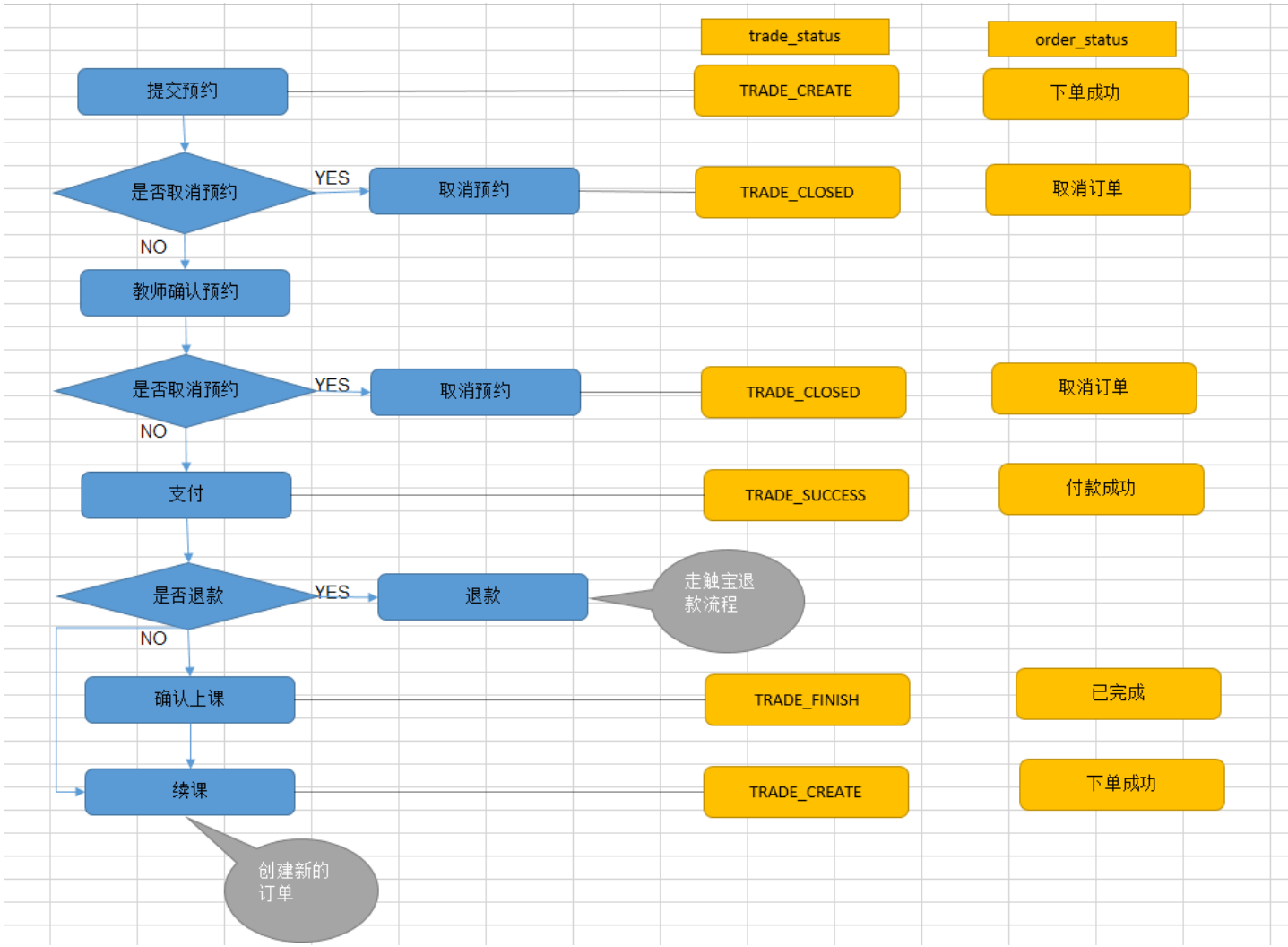


- 5. 服务覆盖范围
- 6. 关键字

- 用户在搜索栏搜索关键字即可出现服务的快速入口
- 关键字不超过 4 个，不能包含竞品

7. 业务流程及订单推送点说明（样例如下）

- 关于退款的特殊说明：
 - A. 接入触宝退款 直接调用退款的接口（<http://open.cootekservice.com/refund/apply>），不必回传订单
 - B. 不接入触宝退款 不调用退款的接口，但要回传退款结果，此时【trade_status:TRADE_FINISH; order_status:已关闭】
- 样例：



8. 服务商必须提供服务号码列表，具体要求如下：(该项目必须提供,不提供请罗列具体原因,感谢配合)

- 常用于对用户呼出的号码（服务覆盖范围的都需要）。触宝会针对这些号码进行在线校对，避免被用户或竞争对手标记为恶意骚扰电话，造成用户拒接
- 用户可以拨打的客服电话
- 样式如下：

号码	名称	是否需要在线识别
139xxxxxxxx	嗨修 xx 路网点	否，仅用于校对
139xxxxxxxx	连咖配送送小哥	是，可用于来电识别

9. 运营活动 Banner&活动页面(非必需)

- 尺寸及规范详见“UI 标准\活动页面”文件夹
- 例：

